

5-11-2016

Poznań
Concordia Design



Projekcje

Regulamin konkursu

Bitwy Graficzne.



bitwy.projections.pl



Opis konkursu:

Bitwy Graficzne to przede wszystkim dobra zabawa na płaszczyźnie graficznej. Konkurs ma zachęcić Was – projektantów do poszerzania horyzontów, szlifowania warsztatu oraz zainspirować do dalszego ulepszania swoich umiejętności.

Wasze zadanie to stworzenie własnej interpretacji graficznej logo Projektacji według dostarczonego szablonu. Chodzi przede wszystkim o pomysł i kreatywność, ale jakość realizacji też będzie miała znaczenie. Do każdej pracy uczestnik jest zobowiązany przysłać inspirację do nadesłanego projektu, dzięki czemu będziemy mogli zobaczyć Inspirację oraz jej Interpretację jako całość.

Spośród nadesłanych prac Jury wybierze 20 najciekawszych projektów, które zaprezentujemy na wystawie podczas Projektacji, 5 listopada 2016 roku w Concordia Design.

Podczas konferencji jej uczestnicy wybiorą najlepszą realizację, której autor otrzyma specjalną statuetkę.

Termin rozpoczęcia konkursu: **15.09.2016.**

Termin nadsyłania prac: **15.10.2016**



Zasady:

§ 1. Organizator konkursu.

Organizatorem konkursu „Bitwy graficzne” jest firma Kommunikat Jakub Rutkowski, ul. 27 stycznia 65, 4-980 Trzcianka, NIP: 763-197-13-14 w imieniu organizatorów wydarzenia Projekcje, które odbędzie się 5.11.2016 roku w Poznaniu.

§ 2. Cel i przedmiot konkursu.

Celem konkursu jest stworzenie własnej interpretacji graficznej logo Projekcji, wg szablonu dostarczonego przez Organizatora.

§ 3. Forma i uczestnicy konkursu.

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i jest skierowany do rezydentów wszystkich krajów na terytorium Europy, Azji, Australii, Afryki, Ameryki Północnej i Południowej.
2. Konkurs skierowany jest do profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia indywidualnych projektantów do udziału w Konkursie.



§ 4. Warunki udziału w konkursie i jego przebieg.

1. Prace powinny być zgłaszane przez indywidualnych uczestników, gdzie każdy uczestnik ma prawo zgłosić jedną pracę w konkursie.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie jednego projektu zgodnego z szablonem udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej: bitwy.projections.pl
3. Projekty powinny być przesłane w formie elektronicznej, w wektorowym formacie AI, PDF, lub JPG CMYK, 300 DPI w formacie udostępnionego szablonu (bitwy_szablon.ai) poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie: bitwy.projections.pl
4. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej, oświadcza, iż:
 - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia;
 - b) jest autorem projektu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac, posiada zgodę osób widniejących na zdjęciach na udostępnienie ich wizerunku oraz, że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne nadesłanych prac, przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora dotyczące wad prawnych nadesłanych prac, oraz związane z naruszeniem ich wizerunku i praw autorskich;
 - c) zawarł źródło i autora inspiracji dołączonej do projektu;
 - d) wszystkie osoby widniejące na fotografiach wykorzystanych w projekcie wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie (rozpowszechnianie).



5. Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów związanych z ich uczestnictwem w konkursie.
6. Spośród nadesłanych prac Jury wybierze 20 prac, które zostaną zaprezentowane podczas wystawy na konferencji Projekcje 5 listopada 2016 roku w Concordia Design w Poznaniu.
7. Podczas trwania konferencji Projekcje każdy z jej uczestników, będzie miał możliwość zagłosować na wybraną pracę spośród finałowych projektów zaprezentowanych w formie wystawy.
8. Po zakończeniu konferencji i konkursu, wszystkie nadesłane prace zostaną zaprezentowane w formie galerii na stronie internetowej Projekcji pod adresem www.bitwy.projections.pl

§ 5. Terminy.

1. Udostępnienie Szablону bitewnego: **15 września 2016**
2. Przesyłanie projektów – **15 października 2016**
3. Ogłoszenie wyników finalistów – **21 października 2016**
4. Wystawa finalistów – **5 listopada 2016**
5. Głosowanie uczestników Projekcji – **5 listopada 2016**

§ 6. Format i sposób przesyłania prac konkursowych.

1. Prace należy zgłaszać poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie: bitwy.projections.pl
2. Projekty powinny zostać wysłane w postaci wektorowych plików PDF, Adobe Illustrator lub w formacie JPG CMYK, 300 DPI, rozmiar 50 x 70 cm wg szablonu udostępnionego przez Organizatora.
3. Prace można zgłaszać od dnia udostępnienia Szablónu, czyli od 15 września 2016 roku, aż do 15 października 2016 roku.



§ 7. Sposób oceny pracy i skład jury konkursowego.

1. Spośród nadesłanych prac zostaną wybrane prace finałowe, które będą częścią Wystawy podczas trwania konferencji.
2. Prace finalistów zostaną wytypowane przez JURY w składzie: Łukasz Słotwiński, Bartek Walczuk, Oskar Podolski oraz Angelika Gromotka zgodnie z następującymi kryteriami: pomysłowość, warsztat wykonania, innowacyjność, a przede wszystkim relacja pomiędzy Inspiracją i jej Interpretacją.
3. Nagroda główna zostanie wyłoniona poprzez głosowanie uczestników konferencji przeprowadzone podczas trwania wydarzenia Projekcje.

§ 8. Nagroda.

1. Jury wytypuje 20 finalnych prac, które zostaną zaprezentowane podczas wystawy w trakcie trwania konferencji.
2. Główną nagrodą w konkursie Bitwy Graficzne jest autorska statuetka, która zostanie wręczona dla autora pracy, która otrzyma najwyższą ilość głosów, podczas głosowania w trakcie konferencji.
3. Wszyscy uczestnicy finałowej wystawy otrzymają plakat z reprodukcją swojej pracy.
4. Pula nagród może ulec zwiększeniu.



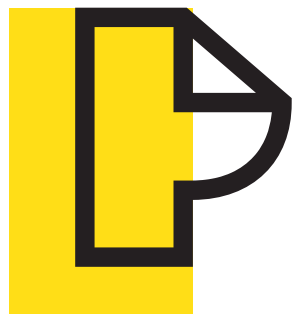
§ 9. Prawa autorskie.

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Uczestnicy konkursu - autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe i pokrewne do prac nadesłanych w konkursu (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
3. Finaliści konkursu przeniosą na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie dla projektu będącego przedmiotem konkursu, tj. Interpretacja graficzna logo Projekcji. Zasady przekazania nastąpią na podstawie stosownych umów. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie,
 - b) digitalizacja,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - d) sporządzenie wydruku komputerowego,
 - e) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej,
 - f) wprowadzenie do obrotu,
 - g) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie egzemplarzy,
 - h) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM,
 - i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
4. Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych Konkursu – publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.



§ 10. Postanowienia końcowe.

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją jego Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez Organizatora oraz przez inne podmioty działające w imieniu Organizatora, wyłącznie na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu – oraz na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (zgodnie z Ustawą z dn. 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz. U. tj. z 2013r poz. 1422). Uczestnik Konkursu przekazuje dane dobrowolnie oraz przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także, że w każdym czasie przysługuje mu prawo do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych i/lub przesyłanie informacji drogą elektroniczną.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wywieszenia podczas Wystawy prac, które nie zostały wyłonione drogą konkursu, a zostały stworzone przez zaproszonych ku temu gości specjalnych (np. prelegenci).
4. Finaliści konkursu o wynikach zostaną powiadomieni mailowo.
5. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
6. Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, stronie bitwy.projections.pl
7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora i Współorganizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
8. Wszelkie dodatkowe informację mogą zostać udzielone drogą mailową pod adresem: info@projections.pl



Projekcje

www.projections.pl

info@projections.pl

