



BITWY GRAFICZNE 2018

REGULAMIN

W niniejszym regulaminie zostały określone podstawowe warunki udziału w organizowanym przez Organizatora konkursie Bitwy Graficzne, którego finał odbędzie się podczas konferencji graficznej Projekcje, w szczególności zasady i warunki zgłaszania prac. Regulamin powinien być bezwzględnie przestrzegany przez każdego Uczestnika od momentu, gdy wysłał zgłoszenie udziału w konkursie.

§1. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Bitwy graficzne” jest Komunikat w imieniu organizatorów wydarzenia Projekcje, które odbędzie się 9.06.2018 roku w Poznaniu

§2. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem konkursu jest stworzenie własnej interpretacji graficznej logo Projekcji w odpowiedzi na hasło wyznaczone przez Organizatora.

§3. FORMA I UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter mieszany: zamknięty – dla zaproszonych przez Organizatorów profesjonalnych projektantów i ilustratorów oraz otwarty, ogólnopolski.
2. Zamknięta część konkursu skierowana jest do 12 profesjonalistów, wyselekcjonowanych przez Organizatorów i zaproszonych do udziału w konkursie.
3. Otwarta część konkursu jest skierowana do profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.

§4. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I JEGO PRZEBIEG

1. Prace do części otwartej konkursu powinny być zgłaszane przez indywidualnych uczestników, gdzie każdy uczestnik ma prawo zgłosić jedną pracę w konkursie.



2. Warunkiem udziału w konkursie jest udostępnienie jednego projektu zgodnego z hasłem konkursu w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) i oznaczenie go hashtagem #pro18bitwy
3. Wybrane przez organizatorów projekty dwóch finalistów z otwartej części konkursu powinny być przesłane w formie elektronicznej, w wektorowym formacie AI, PDF, lub JPG CMYK, 300 DPI na adres e-mail: info@projections.pl
4. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej, oświadcza, iż:
 - a. zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,
 - b. jest autorem projektu i przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac, posiada zgodę osób widniejących na zdjęciach na udostępnienie ich wizerunku oraz, że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne nadesłanych prac, przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora dotyczące wad prawnych nadesłanych prac, oraz związane z naruszeniem ich wizerunku i praw autorskich;
5. Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
6. Spośród nadesłanych w części otwartej prac Organizator wybierze 2 prace, które zostaną zaprezentowane wraz z 12 pracami stworzonymi przez wyselekcjonowanych przez Organizatora projektantów, podczas wystawy na konferencji Projekcje 6 czerwca 2018 roku w Concordia Design w Poznaniu.
7. Podczas trwania konferencji Projekcje każdy z jej uczestników, będzie miał możliwość zagłosować na wybraną pracę spośród finałowych projektów zaprezentowanych w formie wystawy.

§5. TERMINY

1. Przesyłanie projektów do części zamkniętej Konkursu – do 3 czerwca 2018
2. Przesyłanie projektów do części otwartej Konkursu – do 3 czerwca 2018
3. Wernisaż finalistów – 9 czerwca 2018
4. Głosowanie uczestników Projekcji – 9 czerwca 2018
5. Ogłoszenie wyników konkursu - 9 czerwca 2018

§6. SPOSÓB OCENY PRACY I SKŁAD JURY KONKURSOWEGO

1. Spośród prac zgłoszonych w drodze oznaczenia w social mediach (część otwarta konkursu) Organizatorzy wybiorą dwóch finalistów, którzy dołączą do 12 osób wybranych do części zamkniętej konkursu.
2. Prace finalistów będą oceniane przez Jury w składzie: Zuzanna Rogatty, Jacek Rudzki, Patrycja Podkościelny, Bartek Kotowicz, zgodnie z następującymi kryteriami: pomysłowość, warsztat wykonania, innowacyjność oraz powiązanie kreacji z hasłem.
3. Nagroda główna zostanie wyłoniona poprzez głosowanie uczestników konferencji przeprowadzone podczas trwania wydarzenia Projekcje.



§7. NAGRODA

1. Główną nagrodą w konkursie Bitwy Graficzne jest autorska statuetka, która zostanie wręczona dla autora pracy, która otrzyma najwyższą ilość głosów, podczas głosowania w trakcie konferencji
2. Wszyscy uczestnicy finalnej wystawy otrzymają plakat z reprodukcją swojej pracy.
3. Pula nagród może ulec zwiększeniu.

§8. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Uczestnicy konkursu - autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe i pokrewne do prac nadesłanych w konkursu (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
3. Finaliści konkursu przeniosą na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie dla projektu będącego przedmiotem konkursu, tj. Interpretacja graficzna logo Projekcji. Zasady przekazania nastąpią na podstawie stosownych umów. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie,
 - b) digitalizacja,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - d) sporządzenie wydruku komputerowego,
 - e) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej,
 - f) wprowadzenie do obrotu,
 - g) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie egzemplarzy,
 - h) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM,
 - i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
4. Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych Konkursu – publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.



§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją jego Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez Organizatora oraz przez inne podmioty działające w imieniu Organizatora, wyłącznie na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu – oraz na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (zgodnie z Ustawą z dn. 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz. U. tj. z 2013r poz. 1422). Uczestnik Konkursu przekazuje dane dobrowolnie oraz przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także, że w każdym czasie przysługuje mu prawo do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych i/lub przesyłanie informacji drogą elektroniczną.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wywieszenia podczas Wystawy prac, które nie zostały wyłonione drogą konkursu, a zostały stworzone przez zaproszonych ku temu gości specjalnych (np. prelegenci).
4. Finaliści konkursu o wynikach zostaną powiadomieni podczas wydarzenia Projekcje.
5. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
6. Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, stronie bitwy.projections.pl
7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora i Współorganizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
8. Wszelkie dodatkowe informacje mogą zostać udzielone drogą mailową pod adresem info@projections.pl